

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMASANGAN JASA IKLAN BERBAYAR
BERBASIS WEB MOBILE****Lukman Hakim¹,Tiara Vida²**

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Musi Rawas Lubuklinggau
Jl. Jend Besar HM Soeharto Kel.Lubuk Kupang Kec.Lubuklinggau Selatan II Kota
Lubuklinggau Sumatera Selatan Telp: (0733) 452258
e-mail: lukezatar278@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan pada penelitian ini adalah Dalam pemasangan iklan di Radio Citra tersebut masih memakai sistem yang manual, yang kurang efisien dan efektif untuk pelanggan, pelanggan harus datang ke Radio, kemudian melakukan pemesanan melalui admin, dan setelah itu iklan barulah dapat disiarkan dan kurangnya sarana informasi harga pemasangan iklan secara akurat karena harga pemasangan iklan tidak di dapatkan secara langsung oleh pelanggan dan akibatnya harga berbeda-beda sehingga harga tidak konsisten. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data, dengan cara melakukan pengamatan langsung pada tempat penelitian (observasi), melakukan wawancara langsung dengan narasumber dan mendokumentasikan hasilnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penulis berhasil membuat suatu Sistem Informasi Promosi dan Pemasangan Jasa Iklan Berbayar Berbasis Web Mobile. Didalam sistem ini terdapat halaman khusus untuk admin dan halaman umum untuk pelanggan. Dapat disimpulkan bahwa dengan adanya *website mobile* pemasangan iklan ini diharapkan dapat dilakukan transaksi secara online tanpa harus datang langsung ke Radio Citra Atlas Lubuklinggau. Dan diharapkan dalam pengolahan data acara maupun data iklan tidak lagi bersifat konvensional sehingga tidak memerlukan waktu yang lama.

Kata kunci : Sistem informasi promosi dan pemasangan jasa iklan berbayar berbasis web mobile.

ABSTRACT

The problem in this research is in the advertisement in Radio Citra still using manual system, which is less efficient and effective for customer, customer must come to Radio, then do ordering through admin, and after that the advertisement can be broadcast and lack of means of price information The advertising is accurate because the price of advertising is not in get directly by the customer and consequently the price varies so the price is inconsistent. This research uses data collection method, by doing direct observation at research place (observation), doing direct interview with resource person and documenting the result. The results showed that the authors managed to create a Promotion Information System and Installation of Web-Based Mobile Ad-Based Advertising Services. In this system there is a special page for admin and public page for customer. It can be concluded that with the mobile advertising website is expected to be done online transactions without having to come directly to Radio Citra Atlas Lubuklinggau. And expected in the processing of event data and advertising data is no longer conventional so it does not require a long time.

Keywords: *Promotional information system and installation of mobile web-based paid advertising services.*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi semakin maju dengan cepat khususnya dibidang penyiaran radio. Perkembangan ini dapat dilihat dengan munculnya radio swasta dan agen periklanan. Dengan bermunculannya radio swasta tersebut persaingan di dunia radio pun semakin meningkat ditandai dengan hadirnya berbagai program acara yang menarik. Selain penyajian acara yang menarik di radio swasta, periklanan menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari hal tersebut. Dulu iklan disajikan dalam surat kabar ataupun koran. Ketika muncul industri Radio dan teknologi informasi semakin berkembang, periklanan mulai menguasai di berbagai media internet seperti website. Sekarang ini perusahaan sudah banyak menggunakan teknologi informasi karena semakin berkembangnya suatu informasi dan di butuhnya suatu teknologi yang menghasilkan keakuratan informasi. Salah satu perusahaan yang memerlukan suatu sistem berbasis teknologi informasi yaitu Radio Citra Atlas Lubuklinggau.

Radio Citra merupakan salah satu perusahaan yang memerlukan sistem berbasis teknologi media komunikasi. Radio Citra memiliki lebih dari 10 iklan dalam sehari, dalam proses promosi yang dilakukan oleh Radio Citra sekarang ini masih kurang efektif untuk memberikan informasi dan menarik minat pelanggan, karena pelanggan kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan terbaru mengenai program acara yang ditawarkan oleh Radio Citra.

II. METODE PENELITIAN

2.1 Metodologi Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yakni metode yang menggambarkan informasi yang sebenarnya sesuai fakta-fakta yang ditemui dilapangan. Adapun teknik yang digunakan untuk pengumpulan data yaitu dengan Library Research, Interview / Wawancara, Observasi.

2.2 Kajian Pustaka

2.2.1 Sistem

Menurut Pratama, Agus Eka (2014:7) Sistem adalah sekumpulan prosedur yang berkaitan dan saling terhubung untuk melakukan suatu tugas bersama-sama.

2.2.2 Informasi

Menurut Pratama, Agus Eka (2014:9), Informasi merupakan hasil pengolahan data dari satu atau berbagai sumber, yang kemudian diolah sehingga memberikan nilai, arti dan manfaat

2.2.3 Sistem Informasi

Menurut Pratama, Agus Eka (2014:10), Sistem Informasi dapat didefinisikan sebagai sekumpulan 4 bagian utama, yang mencakup perangkat lunak (*software*), perangkat keras (*hardware*), infrastruktur dan sumber daya manusia (SDM) yang terkait.

2.2.4 Media Massa Radio

Di dalam proses komunikasi sosial, peran ideal radio sebagai media publik adalah mawadahi sebanyak mungkin kebutuhan dan kepentingan pendengarnya. Ada tiga bentuk kebutuhan, yaitu informasi, pendidikan, hiburan. (Maskudi, 2006)

2.2.5 Promosi

Promosi adalah suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut. (Saladin Djaslim, 2007)

2.2.6 Iklan

Periklanan adalah segala bentuk penyajian dan promosi bukan pribadi mengenai gagasan, barang, atau jasa yang dibayarkan oleh sponsor tertentu. (Saladin Djaslim, 2007).

2.2.7 Web Mobile

Menurut Utomo, Eko Priyo (2013:3) Web *Mobile* adalah *web* atau halaman *website internet* yang dapat digunakan atau di akses pada perangkat *mobile*. Agar *website* yang telah anda buat dapat di akses pada berbagai perangkat, baik perangkat

komputer secara umum (PC/Laptop) atau perangkat *mobile*.

2.2.8 PHP (Hypertext preprocessor)

Menurut Triansyah, Andi, Cahyadi, Dedi dan Astuti, Indah Fitri (2015:59) PHP adalah bahasa pemrograman script. Perbedaannya adalah, jika Java Script secara umum digunakan untuk pemrograman di sisi klien, PHP secara umum digunakan untuk pemrograman di sisi server. PHP juga banyak dipakai untuk membuat suatu web dinamis walau tidak tertutup kemungkinan digunakan untuk pemakaian lainnya.

2.2.9 MySQL

Menurut Anisya (2013:51) MySQL (bisa dibaca dengan mai-es-ki-el atau bisa juga mai-se-kuel) adalah suatu perangkat lunak database relasi (Relational Database Management System atau DBMS), dan SQL adalah bahasa perintahnya.

2.2.10 UML (Unified Modeling Language)

Menurut Shalahuddin, Rossa (2014:133), *Unified Modelling Language* (UML) adalah salah satu standar bahasa yang banyak digunakan didunia industri untuk mendefinisikann *requirement*, membuat analisis dan desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil

Dari hasil penelitian ini penulis berhasil membuat sistem informasi pemasangan iklan berbasis *web mobile* di Radio Citra Atlas Lubuklinggau. Dimana dalam sistem ini ada halaman admin dan ada halaman *user*. Dalam halaman admin yang merupakan tampilan input di halaman web memiliki beberapa menu didalamnya yaitu :

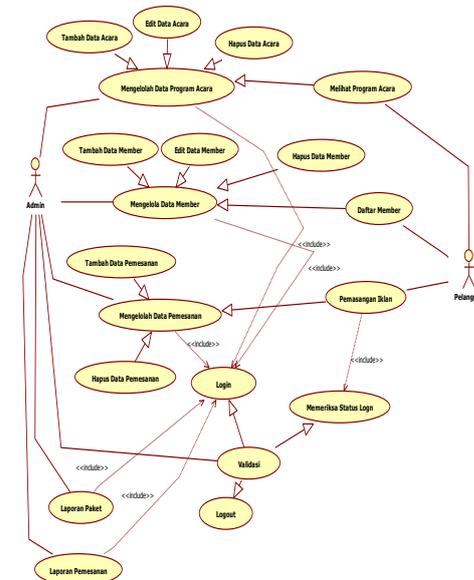
1. Login
2. Pengolahan data acara
3. Pengolahan data paket iklan
4. Pengolahan data member
5. Pengolahan data pemesanan

Dalam halaman konsumen yang merupakan tampilan output di halaman sistem penjualan

web *mobile* memiliki beberapa menu didalamnya yaitu :

- i. Register
- ii. Lihat program acara
- iii. Lihat paket iklan
- iv. Login member

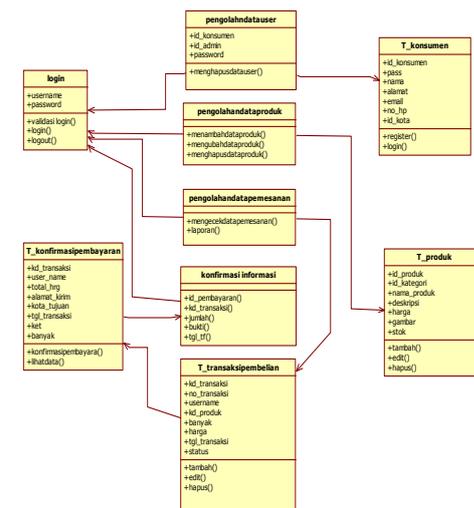
3.3.1 Use Case Sistem



Gambar 1 Use Case Diagram

3.3.2 Class Diagram

Bentuk Class Diagram pada sistem informasi pemasangan iklan dapat dilihat pada gambar 2 sebagai berikut :

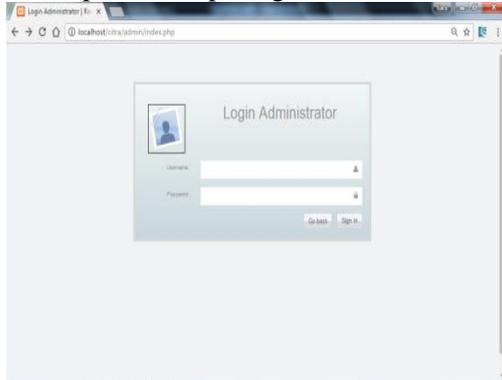


Gambar 2 Class Diagram

3.2 Pembahasan

3.2.1 Form Login Admin

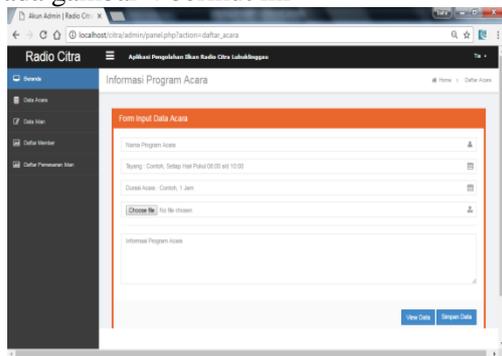
Form login Admin pada sistem informasi promosi dan pemasangan jasa iklan dapat dilihat pada gambar 3 berikut ini



Gambar 3 Form login admin

3.2.2 Form Input data acara

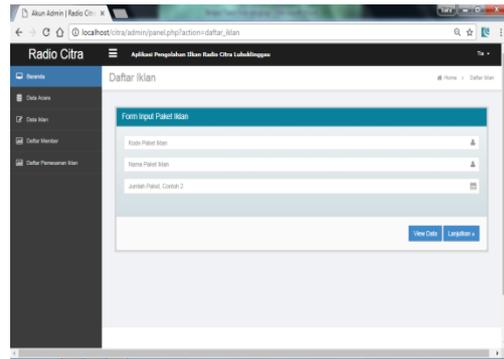
Setelah admin masuk kedalam sistem pengolahan data, dengan memilih menu data acara, maka akan munculkan halaman input data acara di Radio Citra Atlas Lubuklinggau, seperti yang dapat dilihat pada gambar 4 berikut ini



Gambar 4 Form input data acara

3.2.3 Form input paket iklan

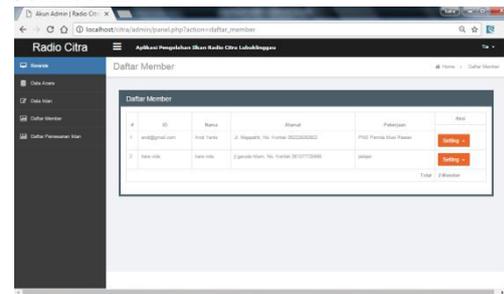
Setelah admin masuk kedalam sistem pengolahan data, dengan memilih menu paket iklan, maka akan munculkan halaman input paket iklan di Radio Citra Atlas Lubuklinggau, seperti yang dapat dilihat pada gambar 5 berikut ini



Gambar 5 Form paket iklan

3.2.4 Halaman data member

Setelah admin masuk kedalam sistem pengolahan data, dengan memilih menu data member, maka akan munculkan halaman informasi data member yang terdaftar di Radio Citra Atlas Lubuklinggau, seperti yang dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 6 Halaman data member

3.2.5 Halaman Awal aplikasi

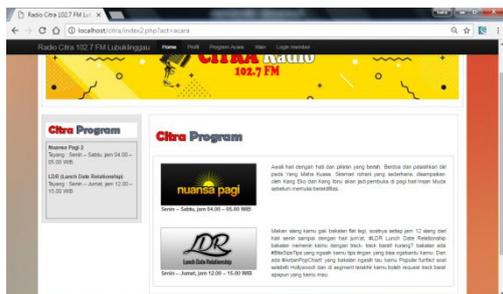
Halaman awal merupakan tampilan utama dari Aplikasi Sistem Informasi Promosi dan Pemasangan jasa Iklan Berbayar berbasis *Web Mobile* pada Radio Citra Atlas Lubuklinggau. Pada halaman utama berisikan menu Home, Program acara, iklan, dan login member untuk melakukan pendaftaran guna melakukan pemesanan iklan, seperti yang dapat dilihat pada gambar 7 berikut ini



Gambar 7 Halaman awal aplikasi

3.2.6 Halaman program acara

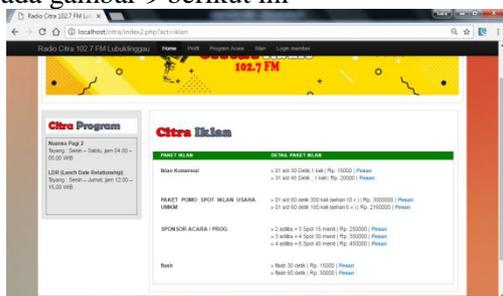
Pada saat kita membuka sistem setelah tampilan halaman utama dan memilih halaman Program Acara, maka akan ditampilkan halaman informasi program acara yang disiarkan oleh Radio Citra Atlas Lubuklinggau, seperti yang dapat dilihat pada gambar 8 berikut ini



Gambar 8 halaman program acara

3.2.7 Halaman paket iklan

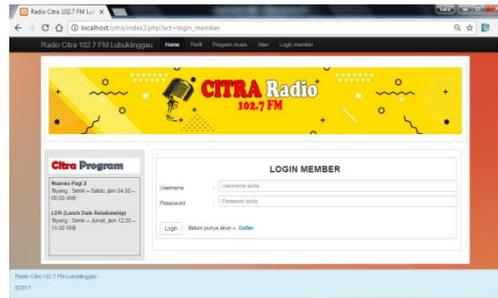
Pada saat kita membuka sistem setelah tampilan halaman utama dan memilih halaman Paket Iklan, maka akan ditampilkan halaman informasi Paket Iklan yang ditawarkan oleh Radio Citra Atlas Lubuklinggau. Pada halaman ini user dapat melihat informasi seperti yang dapat dilihat pada gambar 9 berikut ini



Gambar 9 halaman paket iklan

3.2.8 Halaman login member

Pada saat kita membuka sistem setelah tampilan halaman utama dan memilih halaman Login Member, maka akan ditampilkan halaman input data member yang telah terdaftar Paket di Radio Citra Atlas Lubuklinggau, seperti yang dapat dilihat pada gambar 10 di bawah ini



Gambar 10 halaman login member

IV. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang diperoleh adalah :

1. Dengan adanya Sistem Informasi Promosi dan Pemasangan Iklan pada Radio Citra ini maka pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemasangan iklan, tanpa harus datang langsung ketempat tujuan
2. Dengan adanya Sistem Informasi Promosi dan Pemasangan Iklan pada Radio Citra ini, akan mudah dikenal secara luas, sehingga media promosipun bertambah lebih luas lagi.

V. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan, yaitu :

1. Diharapkan adanya pengembangan sistem yang lebih kompleks sehingga informasi yang diberikan bisa lebih lengkap lagi.
2. Aplikasi diharapkan dapat di tambahkan content yang berbeda, dengan maksud agar setiap pembaharuan memiliki ciri dan karakter yang berbeda.
3. Aplikasi yang telah ada diharapkan dapat di rawat dan diupdate data-datanya yang ada.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M, 2016, 'Sistem informasi jadwal perkuliahan berbasis web mobile pada politeknik sains & teknologi wiratama maluku utama', *Indonesian Jurnal on Networking and Security*, vol.5, no. 2, pp. 49-51, dilihat 11 Desember 2016, <<http://ijns.org/>>.
- Al Fatta, H 2013, 'Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern', Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Anisya, 2013, 'Aplikasi sistem database rumah sakit terpusat pada rumah sakit umum aisyiyah padang dengan menampilkan open source php mysql', *Jurnal Momentum*, vol.15, no.2, pp.50-51, dilihat 06 Desember 2016, <<http://ejournal.itp.ac.id/>>.
- A.S, Rossa & Shalahuddin, M, 2013, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur & Berorientasi Objek*. Informatika Bandung, Bandung.
- Dengen, N & Rahmania, 2009, 'Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser', *Jurnal Informatika*, vol.4, no.1, pp.56-59, dilihat 06 Desember 2016, <<http://fmipa.unml.ac.id/>>.
- Pratama, E, 2014, *Sistem Informasi & Implementasinya*, Informatika Bandung, Bandung.
- Febriyanti, H & Zuliarso, E, 2012, 'Rancang bangun sistem perpustakaan untuk jurnal elektronik', *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, vol.17, no.2, pp. 124- 132, dilihat 37 Desember 2016, <<http://portalgaruda.org/>>.
- Hansun, S, 2013, 'Rancang bangun client side mobile web app menggunakan jquery mobile', *Ultima Infosys*, vol.4, no.2, pp. 69-70, dilihat 30 November 2016, <<http://library.umn.ac.id/>>.
- Lenti, F, 2014, 'Rekayasa database terdistribusi pada layanan pemesanan tiket pesawat terbang', *Jurnal Teknologi Technosentia*, vol.6, no.2, pp. 1-2, dilihat 11 Desember 2016, <<http://library.gunadarma.ac.id/>>
- Sutabri, T 2013, "Analisis Sistem Infomasi", Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Triansah, Andi dan Cahyadi, Dedi, 2015, "Membangun Aplikasi Web Dan Mobile Android Untuk Media Pencarian Kost Menggunakan Phonegap Dan Google Maps Api". *Jurnal Informatika*. Vol X No.1:59.
- Wahana Komputer, 2013, "Mobile Web Development with Adobe Dreamweaver CS6", Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Wahana Komputer, 2015, "Membangun Sistem Informasi dengan Java NetBeans dan MySQL", Penerbit ANDI : Yogyakarta.